

image not found or type unknown



Экономика социальной сферы Вопросы, касающиеся сущности, функций, роли торговли потребительскими товарами, непосредственно связаны между собой: их не только невозможно противопоставить, но и разграничить.

Функции торговли вытекают из ее задач, которые динамичны, изменчивы как во времени, так и в пространстве. С развитием производства, конкуренции на рынке товаров задачи торговли видоизменяются, усложняются, наполняются новым содержанием. В соответствии с этим происходят изменения и в функциях торговли.

Торговля потребительскими товарами в соответствии с ее сущностью выполняет две основные функции: а) экономическую — реализация стоимости (смена форм стоимости); б) социальную — реализация потребительной стоимости товара (доведение товара до потребителя товаров и услуг) и удовлетворение потребительского спроса.

По мере насыщения рынка потребительских товаров содержание функций торговли будет совершенствоваться, наполняться новым содержанием.

